



» Initiation à la rhétorique

Club Genevois de débat

**Semestre de
printemps 2019**

**Mercredi
18h15 – 20h00**

**B307
Uni Bastions**

Le débat mène à tout, et tout mène au débat.

C'est bien ce souci d'armer intellectuellement nos auditeurs qui détermine l'organisation de ce cours. Dans un monde où l'information est accessible à tous, il importe moins de connaître les choses que de savoir les présenter. Cette maîtrise de la forme s'effectue au bénéfice du fond. C'est en cela que l'art oratoire a quelque chose à apporter.

Dans le cadre de cette formation, nous proposerons aux participants des exercices pratiques d'expression en public. Ces entraînements seront complétés par une formation théorique visant à fournir les clés de compréhensions à nos auditeurs. Qu'est-ce que la rhétorique ? Comment s'exprimer en public et séduire son auditoire ? Quelles sont les caractéristiques d'un bon discours ? Comment improviser ? Nous tenterons de répondre à toutes ces questions.

L'objectif principal de cette formation est de faciliter la prise de parole en public. Pour autant, il s'agira également de mettre en pratique les connaissances théoriques exposées par les intervenants. Ainsi, à l'issue de ce programme, les participants seront en mesure de s'exprimer devant un auditoire, de synchroniser leurs gestes et leurs propos, d'élaborer leurs propres discours, d'exploiter l'art de l'improvisation, de déconstruire les discours de leurs contradicteurs, et finalement de persuader leur audience du bienfondé de leur argumentation.

Responsable
William Wegener

Contact
clubdedebat@unige.ch

Suivez-nous



» *Calendrier indicatif des séances*

20 février

Séance 1

L'art de discourir en public : introduction à la rhétorique

Intervenant : Dino Vajzovic, assistant doctorant pour la faculté de droit de l'Université de Genève.

27 février

Séance 2

Exercice : le premier débat

06 mars

Séance 3

Convaincre ou persuader ? Comprendre les déterminants psychologiques de l'auditoire

Intervenant : Hugo Houbart, assistant doctorant en science politique à l'Université de Genève.

13 mars

Séance 4

Exercice : débat classique

20 mars

Séance 5

La figure de l'orateur: légitimité, crédibilité, captation

Intervenant : Dr Patrick Amey, maître d'enseignement et de recherche à la faculté des sciences de la société dans le domaine des médias, du journalisme et de la communication.

27 mars

Séance 6

Exercice : débat préparé

03 avril

Séance 7

Langage et rhétorique : l'influence littéraire (TBC)

Intervenante : Dr Marie-Claude Capt-Artaud, ancienne enseignante en rhétorique à la faculté de lettres de l'Université de Genève (TBC).

10 avril

Séance 8

Exercice : débat classique

17 avril

Séance 9

L'analyse de discours : savoir tenir en échec ses contradicteurs

Intervenante : Dr Lea Sgier, maître assistante au sein de la faculté des sciences de la société dans le domaine de l'analyse de discours et de la place des femmes en politique.

24 avril

Pas de séance

Semaine d'étude libre

01 mai

Pas de séance

Fête du travail

08 mai

Séance 10

Exercice : débat préparé

15 mai

Séance 11

S'adapter aux imprévus : l'art de l'improvisation

Intervenant : Joseph Chaumont, improvisateur et membre du comité de la Fédération d'Improvisation Genevoise.

22 mai

Séance 12

Exercice final : débat préparé en public

Conclusion et remise des certificats

» Informations pratiques

- Le suivi de cette formation sera sanctionné par la remise d'un **certificat**. Pour en bénéficier, les participants doivent suivre **l'intégralité de la formation** et **réaliser les exercices** (prendre la parole en public).
- Les participants sont vivement invités à assister à chaque séance. De même, les débats préparés nécessitent **un petit travail personnel**.
- Nous nous tenons à votre disposition pour toute information ou remarque. **N'hésitez pas à nous contacter ou à prendre rendez-vous en envoyant un mail à clubdedebat@unige.ch**
- Vous pouvez également nous retrouver sur les réseaux sociaux.



Monographies :

AMOSSY, Ruth, *L'argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction. Comment peut-on agir sur un public en orientant ses façons de voir, de penser ?*, Paris, Nathan, 2000.

AUBERT, Gabriel, *Rhétorique*, Genève : Université de Genève, Faculté de droit, 2007.

BEAUVOIS, Jean-Léon, JOULE, Robert-Vincent, *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens*, Presses universitaires de Grenoble, édition revue et augmentée, mars 2014.

BERNAYS, Edward, *Propaganda*, Zones, octobre 2017.

BRAUD, Philippe, *Petit traité des émotions, sentiments et passions politiques*, Armand Colin, septembre 2007.

BRETON, Philippe & GAUTHIER, Gilles, *Histoire des théories de l'argumentation*, Paris, La Découverte, 2011.

BRETON, Philippe, *La parole manipulée*, Paris, La Découverte, 2000.

CAPT-ARTAUD, Marie-Claude, *Petit traité de rhétorique saussurienne*, Librairie Droz, 1994.

CASTELLS, Manuel, *Communication et pouvoir*, Maison des sciences de l'homme, mai 2013.

CHARAUDEAU, Patrick, *Le discours politique : Les masques du pouvoir*, Vuibert, mars 2005.

CHOMSKY, Noam, HERMAN, Edward, *La fabrique du consentement : De la propagande médiatique en démocratie*, Agone, édition revue et corrigée, octobre 2008.

CIALDINI, Robert, *Influence et manipulation*, Pocket, édition revue et augmentée, avril 2014.

GAFFNEY, John, « Performative Political Leadership », dans ROHDES, R.A.W & T'HART, Paul, *The Oxford Handbook of Political Leadership*, Oxford University Press, pp. 389-402, 2014.

GREENE, Robert, *Stratégie les 33 lois de la guerre*, Leduc. S, septembre 2010.

GREENE, Robert, *Power les 48 lois du pouvoir*, Leduc. S, avril 2009.

GUENOLE, Thomas, *Petit guide du mensonge en politique*, First, mars 2014.

LE BON, Gustave, *La psychologie des foules*, Presses universitaires de France, 9^e édition, juin 2013.

MACLUHAN, Marshall, *Pour comprendre les médias*, Points, janvier 2015.

MARCHAND, Sylvain, *Le discours triomphant. Manuel de rhétorique*, Schulthess éditions romandes, 2018.

PASCAL, Blaise, *L'art de persuader : D'Aristote à Beigbeder*, J'ai lu, janvier 2015.

PERIER Bertrand, *La parole est un sport de combat*, Jean-Claude Lattès, octobre 2017.

SCHOPENHAUER, Arthur, *L'art d'avoir toujours raison*, Mille et une nuits, mai 2003.

TCHAKHOTINE, Serge, *Le viol des foules par la propagande politique*, Gallimard, 2018.

UHR, John, « Rhetorical and Performative Analysis », dans ROHDES, R.A.W & T'HART, Paul, *The Oxford Handbook of Political Leadership*, Oxford University Press, pp. 253-266, 2014.

Ressources en ligne

ANDRE, Stéphane, « L'art oratoire outil de changement des mentalités dans une société en crise », <https://www.youtube.com/watch?v=tFY6OTZziHQ> dernière consultation le 08.11.2017.

HORIZON-GULL, *Hacking social*, <https://www.youtube.com/channel/UCGeFgMJfWclTWuPw8Ok5FUQ> dernière consultation le 20.02.2019.

Films et documentaires

ATTAL, Yvan, *Le Brio*, Pathé production, France 2 Cinéma, CN6 Productions, 2017.

AUBERT, Gabriel, CLERC, Pierre-Alain, MANGEAT, Adrien, *La rhétorique des humanistes*

DE FREITAS, Stéphane, *A voix haute : la Force de la parole*, My Box Production, 2016.

